



“Midtown Madness® 3”

Editeur : Microsoft® Game Studios

Développeur : Digital Illusions C.E.

Format : DVD pour la console Xbox™

Disponibilité : Noël 2002

Descriptif :

Dans “Midtown Madness 3”, les joueurs plongent dans l'univers passionnant et frénétique des courses et de la conduite automobile, dans les villes parmi les plus fascinantes du monde, Paris et Washington.

Le dernier-né de la célèbre série des “Midtown Madness”, “Midtown Madness 3” de Microsoft Corp. permet aux joueurs de prendre le volant de plus de 30 véhicules, dans des modes de jeu passionnants, tels que Blitz, Point de passage et Croisière. En mode Carrière, vous avez le choix entre 14 carrières différentes. “Midtown Madness 3” vous plonge au cœur de la frénésie des courses en milieu urbain, tout en vous permettant de tester vos talents de conducteur.

Caractéristiques :

- **Des courses en plein air dans deux superbes villes :** les villes de Paris et de Washington sont fidèlement reconstituées. Le rendu de la circulation et des piétons animés surprendra les joueurs. Dans chaque ville, vous trouverez des itinéraires cachés, des raccourcis et des cachettes, ce qui montre la profondeur incroyable des environnements.
- **Mode carrière :** les 14 carrières proposent plus de 50 missions. Vous pouvez être chauffeur de



limousine, livreur de pizza, agent secret ou officier de police. Vous débloquez de nouvelles carrières à mesure que vous accomplissez les séries de missions pour progresser dans le jeu.

- **Véhicules variés** : les joueurs peuvent prendre le volant de nombreux véhicules rapides et drôles à conduire. Vous avez le choix entre plus de 30 véhicules, dont des voitures de grands constructeurs, ainsi que des bus ou des taxis.
- **Jeu en ligne** : les joueurs peuvent affronter d'autres joueurs en ligne et télécharger de nouveaux éléments (les précisions sur le fonctionnement du jeu en ligne seront communiquées à une date ultérieure).
- **Des graphismes et des sons avancés** : vous entendez les effets sonores de la circulation, des piétons et des environnements particuliers à la ville et à ses environs.

Informations sur Digital Illusions C.E :

"Midtown Madness 3" est développé par Digital Illusions C.E. Cette entreprise basée en Suède, possède des bureaux à Stockholm, à Göteborg et à Toronto. Digital Illusions crée des jeux de grande qualité, qui tirent tous les avantages des plates-formes pour lesquelles ils sont conçus. L'entreprise a déjà développé de nombreux jeux de course, tels que "RallyMasters," "NASCAR Heat (PC)" et "Swedish Touring Car Championship."

Pour plus d'informations : www.dice.se/.

A propos de la Xbox

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des

expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de €299/£199.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Les informations contenues dans ce communiqué de presse correspondent à un produit non commercialisé et peuvent donc être modifiées d'ici la sortie de ce produit. En conséquence, ces informations ne décrivent peut-être précisément le produit tel qu'il sera lors de sa commercialisation. Le communiqué de presse est pour information uniquement et Microsoft ne fait aucune garantie, expresse ou implicite, quant à ce communiqué de presse ou aux informations qu'il contient.

Microsoft, Midtown Madness and Xbox sont des marques déposées ou des marques commerciales de Microsoft Corp, aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays.

Les noms de sociétés et de produits mentionnés dans cet article sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France
50-54, rue de Silly
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - nthevenot@tbwa-corporate.com
William Ory - 01 49 09 25 67 - wory@tbwa-corporate.com

Pour plus d'informations :
<http://www.xboxemea.com>
<http://www.xbox.com/fr> et www.playmore.com/press

The Xbox logo is displayed in a stylized, green, blocky font. The letters are interconnected, with the 'X' and 'O's having a unique, geometric design. The logo is centered at the bottom of the page.